

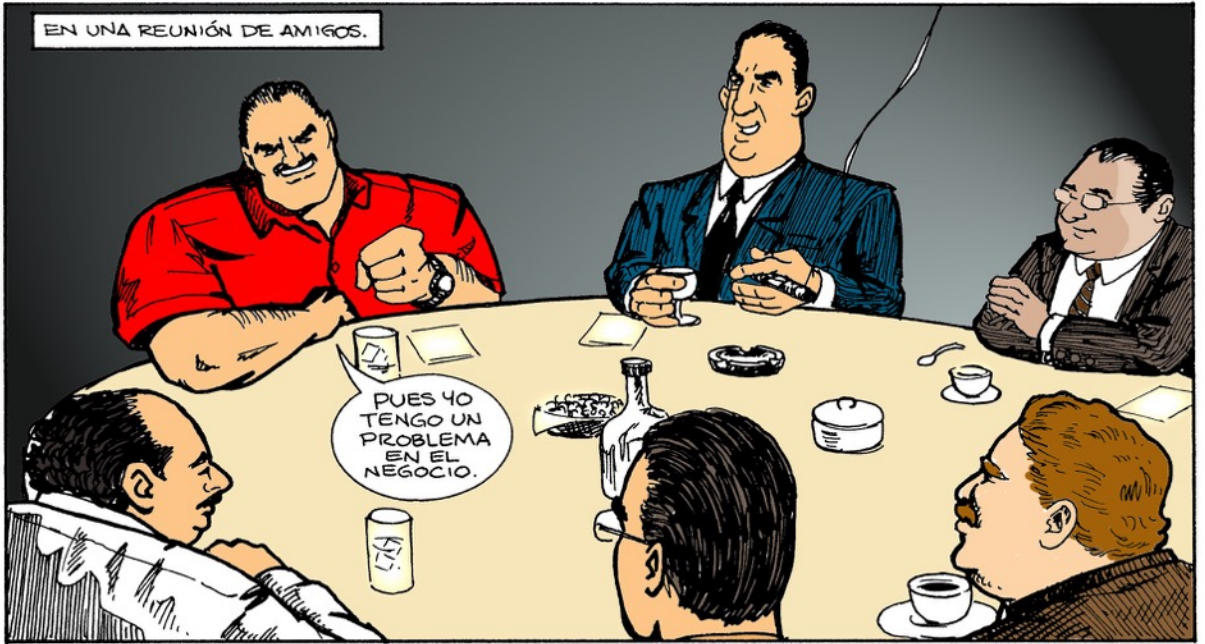
D3
CÓMICS
PRESENTA

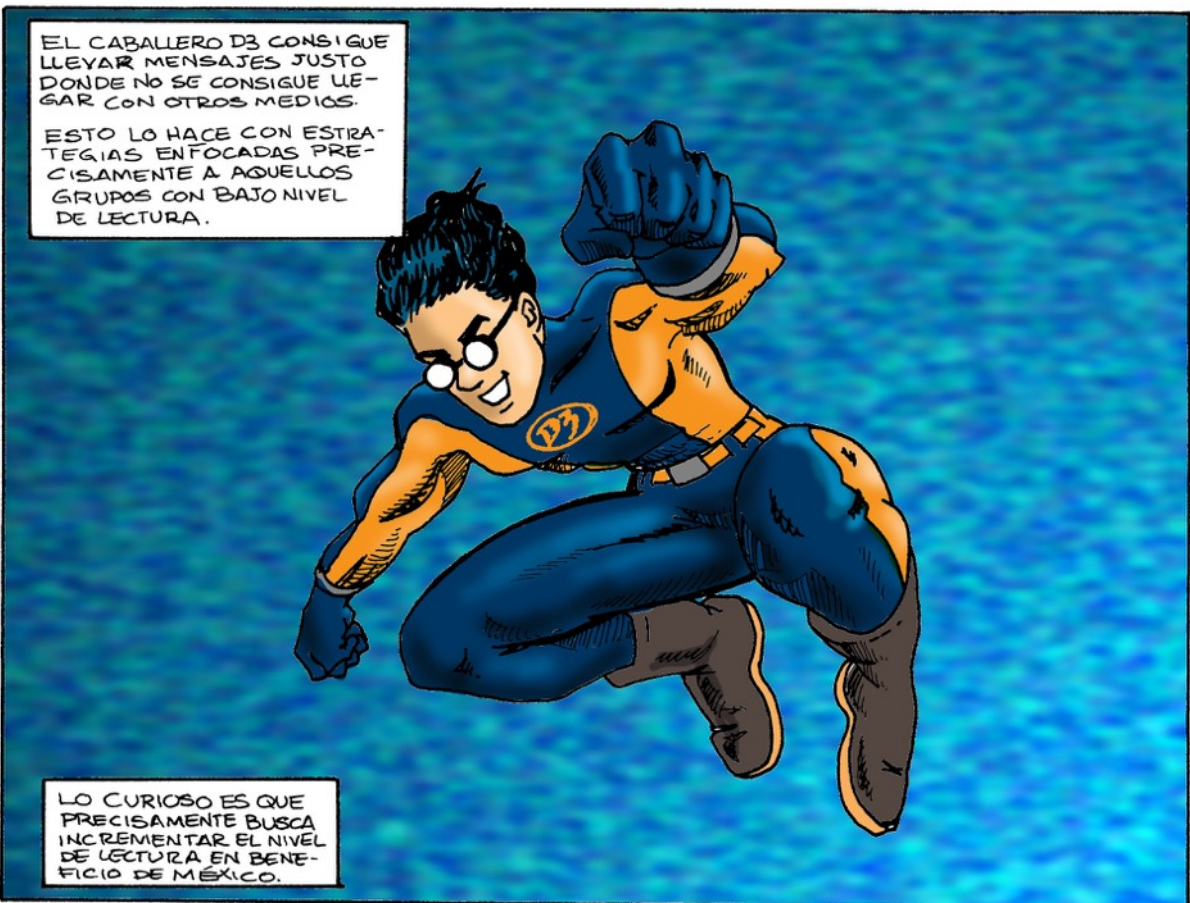
CABALLERO D3



Ilustrando
el **INGENIO**

EN UNA REUNIÓN DE AMIGOS.

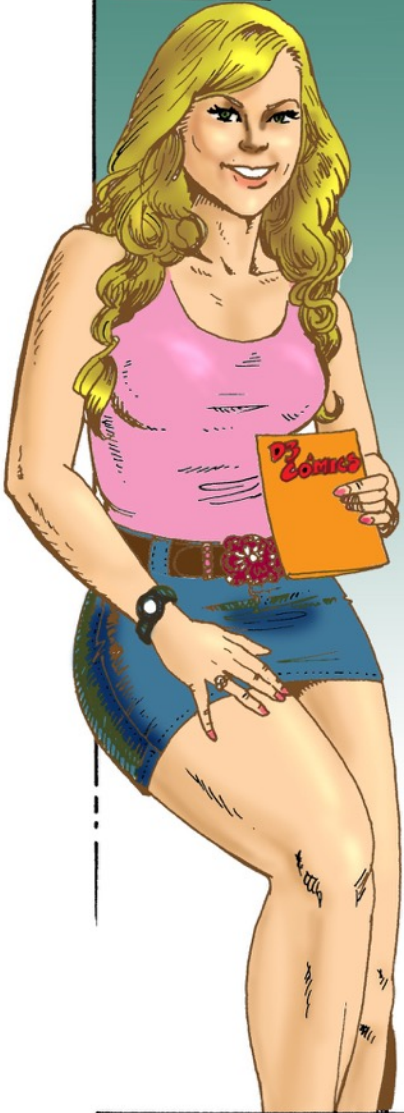








LA BELLEZA



EL LENGUAJE SE ADAPTA LO MEJOR POSIBLE AL PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO, COSA CASI IMPERMISIBLE EN OTROS FORMATOS, Y DE ESTA FORMA PLANTEAR LAS COSAS EN TÉRMINOS MUY SENCILLOS Y COMPRENSIBLES.

ADEMÁS DE QUE PUEDE RECOPILAR LO MEJOR DEL CONOCIMIENTO DE VARIOS EXPERTOS.



ES DECIR, SI EMPLEAMOS TODOS ESTOS RECURSOS AUMENTAMOS SUBSTANCIALMENTE LA PROBABILIDAD DE QUE LA GENTE SI LEA EL CONTENIDO Y SOBRE TODO QUE PUEDA RECORDARLO DESPUÉS.

ES POSIBLE DESARROLLAR PERSONAJES APROPIADOS A CADA SITUACIÓN; MIS-
MOS QUE PUEDEN SER EN EXCLUSIVA O NO.





Y LA VERSATILIDAD PERMITE PROMOVER PRODUCTOS, CONCEPTOS, PROGRAMAS, BENEFICIOS, RESULTADOS, MARCAS, ETC. EN TEMAS COMO:

- ECOLOGÍA
- POLÍTICA
- SALUD
- ISO 9000
- CALIDAD TOTAL
- DERECHOS HUMANOS
- DEPORTE
- CULTURA
- ECONOMÍA
- EDUCACIÓN
- RECREACIÓN
- LANZAMIENTO DE PRODUCTO
- Y MUCHOS TEMAS MÁS.

YO POR EJEMPLO PROMUEVO LA ECOLOGÍA.

Y LE ENSEÑO A LA GENTE A RECICLAR Y RESPETAR EL MEDIO AMBIENTE.



OYE, MENCIONABAS FORMATOS IMPRESOS... ¿HAY OTROS ENTONCES?



POR SUPUESTO... PUEDE HABER SALIDAS EN:

- PDF
- INTERNET (HTML)
- FLASH
- SCREEN SAVERS
- POWER POINT
- PERIÓDICO MURAL
- Y OTROS.

JE JE ¡QUÉ BUENO ESTUVO ESTE CORREO!



Y PUEDE HABER ENTREGAS EN UNA SOLA HISTORIA AUTOCONCLUSIVA, POR CAPÍTULOS O TIRAS CÓMICAS DE ENTREGA SEMANAL O MENSUAL.

WWW.ESTUDIOD3.COM

SI SE IMPRIME EN TIROS DE 1,000; 5,000 ó MÁS, Y DEPENDIENDO DEL NÚMERO DE PÁGINAS Y FORMATO DE COLOR O BLANCO Y NEGRO EL COSTO UNITARIO PUEDE ESTAR ENTRE 1 PESO Y 10 PESOS. POR SUPUESTO, ENTRE MAYOR SEA EL TIRAJE SE AMORTIZA MÁS EL COSTO. Y SE TIENE ADEMÁS LA OPCIÓN DE QUE SEA TU IMPRESOR QUIEN REALICE EL PROYECTO.



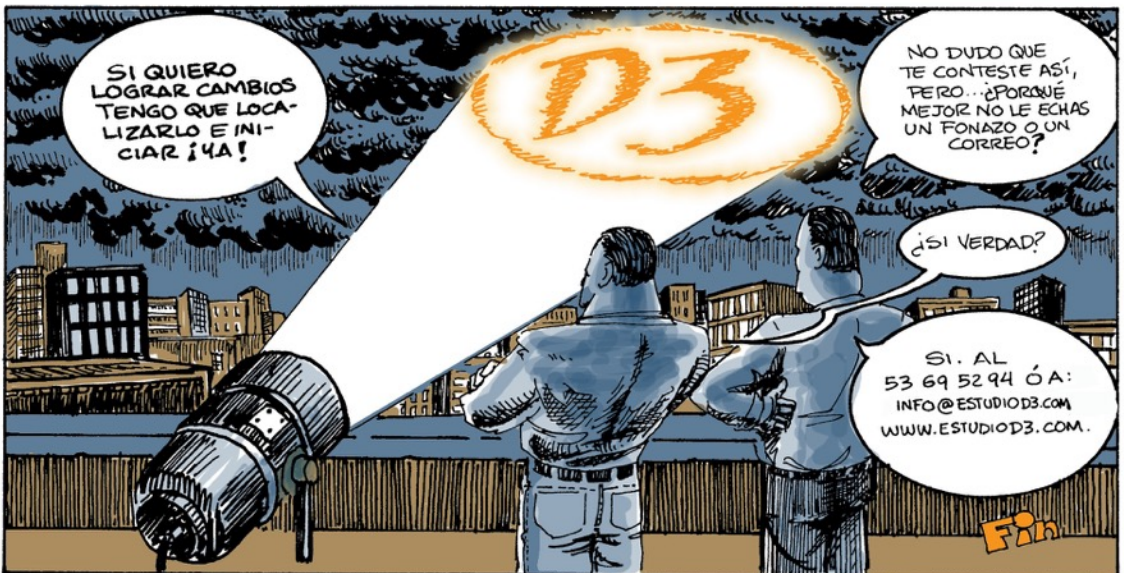
¡AH HIJO! EN MI CASO PUEDE SER COMO TENER 5,000 VENDEDORES A UN COSTO MUY BAJO.



PERO ADEMÁS EL COSTO PUEDE REDUCIRSE A CASI NADA SI SE INCLUYE LA PUBLICIDAD DE EMPRESAS RELACIONADAS.

ASÍ POR EJEMPLO, SE PUEDE PROMOVER CULTURA DE LA SALUD Y QUE EL COSTO DE IMPRESIÓN SEA CUBIERTO POR PUBLICIDAD DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. LO MISMO CON CAPACITACIÓN.





D3
CÓMICS
PRESENTA

CABALLERO D3



Ilustrando
el **INGENIO**